

DURALIFE

Sayı 6 / 2024



24.
YAPI
SEKTÖRÜ
BULUŞMASI

DURATILES SERAMİK
REKLAMLARDA

ARMA SERAMİK
RÖPORTAJ

**MERMERİN
CAZİBESİ**
MEKANLARI
SARIYOR



AKGÜN GROUP

1925'den bugüne...

Türkiye'nin en büyük gruplarından biri olan Akgün Şirketler Grubunun başarı öyküsü 1925 yılında tuğla üretimi ile başlamıştır. Kuruluşundan bu yana toprakla ilgili hammadde kullanan sanayi dallarında yatırım yapmış, ağırlıklı olarak bu alanlarda büyüyerek günümüze gelmiştir.

Sürekli büyüyen ve gelişen Akgün Şirketler Grubu "yaptığı her şeyde mükemmellik" sloganı ile bünyesinde barındırdığı tüm şirketlerin her biri kendi alanında modern teknolojiler kullanan ve tasarım gücü yüksek, sektörlerinin öncü firmaları olmuştur.

Bir aile işletmesi olan Akgün Şirketler Grubu, çalışanları arasında kurum kimliğini ve kültürünün gelişmesini teşvik ederek, yapmış olduğu yatırımlar ve istihdamları yönetmenin mutluluğunu ve gururunu yaşamaktadır.

Bugün Akgün Şirketler Grubu, 5000 çalışanı 17 fabrikası ile 54 ülkeye ihracat yapmaktadır. Amerika, Almanya, İngiltere, Hollanda, Belçika, Yunanistan, Bulgaristan, Afrika ülkeleri, Orta Doğu bölgesi ihracat yaptığımız başlıca yerler arasındadır. Sahip olduğu saygınlık, marka imajı ve Türkiye piyasaları hakkındaki bilgi ve deneyimi sayesinde ana faaliyet alanlarında büyümüş, Türkiye ekonomisinin gelişimine katkı sağlayan önemli bir güç haline gelmiştir. Akgün Şirketler Grubu şirketleri yapı malzemeleri, otomotiv, sigorta, lojistik ve petrol alanında faaliyet göstermektedir.

Akgün Şirketler Grubu olarak bizler "1925 yılından beri süregelen sanayici geçmişimizle gurur duyuyor, geleceğe güvenle bakıyoruz."

akgungroup.com



URBAN

HERRINGBONE



DURATILES SERAMİK
HER YERE
DEĞER KATAR...

KÜNYE

İmtiyaz Sahibi
Akgün Group

Yönetim Yeri
Aydınevler Mh. Sanayi Cd. No:26
Küçükalya, Maltepe / İstanbul
T: +90 (216) 574 88 40 (pbx)
E: info@akgungroup.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Duratiles Pazarlama Direktörü
Sibel Palavur

Yapım
Duratiles Tasarım Ekibi

Yayın Türü
Yaygın Süreli Yayın



Popüler

- 08 **Koleksiyon** / Mermerin Cazibesi Mekanları Sarıyor
- 12 **Röportaj** / Arma Seramik
- 16 **Gündem** / Sosyal Medyanın Şirketler İçin Önemi
- 18 **Projeler** / Aydın Şehir Hastanesi
- 20 **Projeler** / Adıyaman Şehir Hastanesi
- 44 **Yeni** / Dışarıda Hayat
- 48 **Yeni** / Sıfır Atık
- 56 **Yeni** / Mevsim Coşkusu
- 64 **İş Hayatı** / Soft ve Hard Skills

Yaşam

- 42 **Yaşam** / Hijyen
- 52 **Yaşam** / Yılın Rengi
- 60 **Yaşam** / Dekorasyon
- 70 **Yaşam** / Seyahat & Lezzet

Bizden Haberler

- 24 **Bizden Haberler** / Duratiles Unicera'da
- 28 **Bizden Haberler** / Duratiles, 24. Yapı Sektörü Buluşmasında
- 30 **Bizden Haberler** / Bilecik Pazaryeri İftar Programı
- 32 **Bizden Haberler** / Duratiles Reklamlarda
- 36 **Bizden Haberler** / 8 Mart Dünya Kadınlar Günü
- 38 **Bizden Haberler** / Duratiles, İstanbul SMD İkili İş Görüşmeleri'nde
- 39 **Bizden Haberler** / Anneler Günü Kutlu Olsun
- 66 **Bizden Haberler** / Nice Mutlu Senelere

Mermerin *Cazibesi* Mekanları Sarıyor

Her dokunuşta lüks bir hava yaratan mermer, artık banyonuzda. Yenilikçi teknolojiler sayesinde üretilen bu mermer görünümlü seramikler, doğanın muazzam estetiğini ve dayanıklılığını evinize taşıyor.

Günümüzde ev dekorasyonu, hem estetik hem de ekonomik açıdan düşünülerek tasarlanmaktadır. Bu noktada, mermer seramikler, ev sahiplerine mükemmel bir denge sunan özel bir seçenek olarak öne çıkıyor. Hem göz alıcı görünümleri hem de dayanıklılıklarıyla evlerinizi daha cazip hale getirmenin yanı sıra bütçenizi de koruyabilmenizi sağlıyorlar.

Estetik ve Zarafet

Mermer seramikler, doğanın zarafetini evlerinize taşıyan nadir malzemelerden biridir. Her biri eşsiz desenlere ve renklere sahip olan mermer seramikler, evinize sofistike bir atmosfer katmanın en zarif yollarından biridir. Modern, klasik ya da minimal tasarıma sahip olan mermer seramikler her tarz eve mükemmel bir şekilde uyum sağlar.

Ekonomik ve Dayanıklı Çözüm

Ev sahibi olarak, tasarruf etmek istediğinizde kaliteyi kaybetmek istemezsiniz. İşte mermer seramiklerin büyük avantajı burada ortaya çıkıyor. Diğer lüks kaplama malzemelerine kıyasla daha ekonomik olan mermer seramikler, aynı zamanda uzun ömürlü ve dayanıklıdır. Kolay temizlenmeleri ve bakımlarıyla da mükemmel bir kullanıcı deneyimi sunarlar.



Mermer seramikler, estetik ve ekonomiyi bir araya getiren harika bir seçenektir. Evlerinizi yeniden dekore ederken zarafet ve dayanıklılık arayışıdaysanız, mermer seramikleri kesinlikle değerlendirmelisiniz.



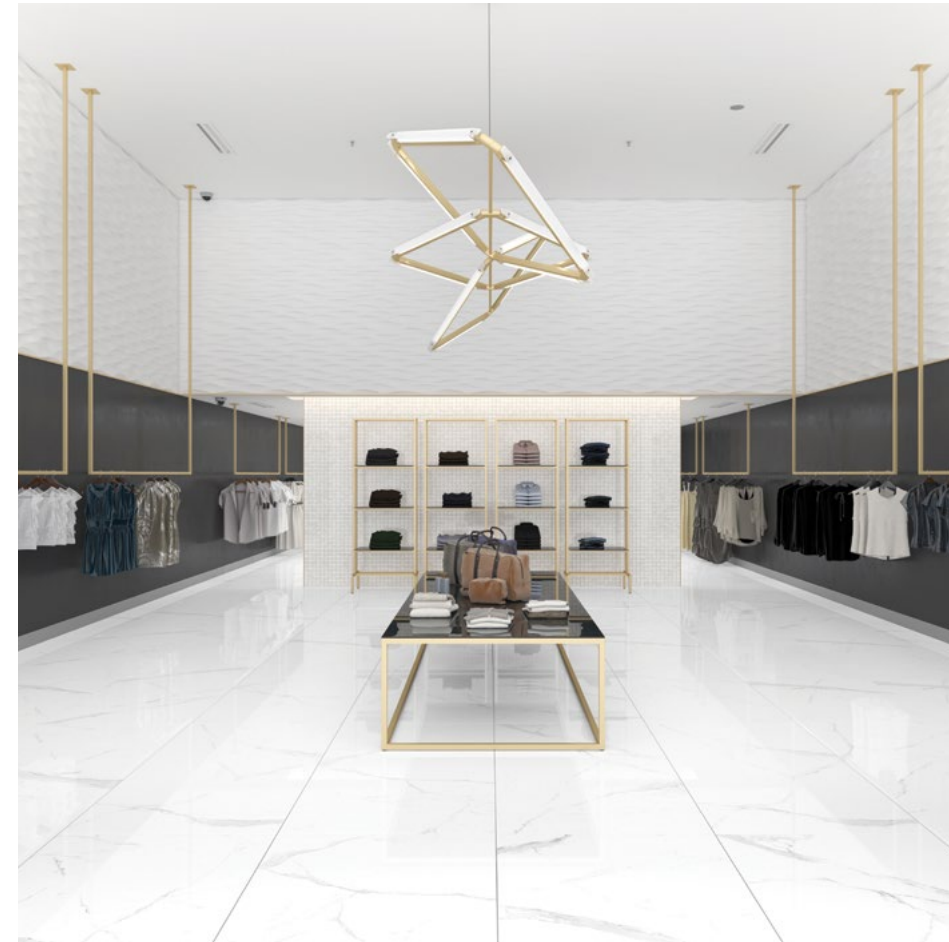
Kolay Bakım ve Temizlik

Mermer seramikler, günlük yaşamda karşılaşılan lekelerle başa çıkmak için ideal bir seçenektir. Sıvı dökülmeleri, çizilmeler ve lekeler üzerinde mermer seramik yüzeyleri temizlemek oldukça basittir. Bu özellikleri, ev sahiplerine zaman kazandırırken, uzun vadede maliyetleri de düşürür.

Dayanıklı yapıları sayesinde, bu seramik kaplamalar banyonuzda uzun yıllar boyunca güzel kalır. Suya, nem ve lekelerle karşı dayanıklı olan bu ürünlerin bakımı kolaydır ve parlaklığını uzun süre korur.

Uygulama Çeşitliliği

Mermer seramikler, sadece zemin kaplamayla kalmaz, aynı zamanda duvar kaplamalarında, tezgah üstlerinde ve banyo tasarımlarında da kullanılabilir. Bu çeşitlilik, ev sahiplerine farklı alanlarda estetik ve ekonomik çözümler sunar. Ekonomik fiyatları, estetik çekiciliği ve pratik kullanımıyla, evinizi güzelleştirmenin mükemmel bir yolunu sunar.





Natura
Estetik & Zarif



Arma Seramik

Arma Seramik'in Akgün Şirketler Grubu ile yaklaşık 20 yıldır aralıksız çalışmasının sırrı: "Güvene dayalı, güçlü bir birliktelik."

Tahir Baran Genç



Kendinizden biraz bahsedebilir misiniz?

1985 yılı Ankara doğumluyum. Evliyim ve bir erkek çocuğum var. 2008 yılında ODTÜ Maden Mühendisliği bölümünden mezun oldum ve sonrasında iş hayatım başladı.

Yapı sektörüne giriş hikayenizi bizlere aktarabilir misiniz?

Üniversite sonrası yaklaşık 4 yıl yabancı bir firmada çalıştım. Sonrasında ise 2013 yılında Arma Seramik dönemi başladı. Babamın yıllardır sektörde

olması dolayısı ile ortaokul yıllarımdan beri sektöre yabancı değildim zaten. Üniversite yıllarımda ve yaz aylarında sektörde aktif çalıştım.

Arma Seramik'in kurumsal yolculuğunu ve önemli kilometre taşlarıyla anlatır mısınız?

Arma Seramik 2003 yılında Ankara'da yapı sektörünün merkezi olan Rüzgarlı Sokaktaki mağazada kuruldu. Bunu takiben 2010 yılında Ağah Efendi sokaktaki showroomumuz açıldı. Bu iki mağazanın yarattığı ihtiyaçtan

dolayı 2012 yılında Karşıyaka depomuz hizmete girdi. 2017 yılında ise seri sonu, defolu, stok fazlası ürünlere yoğunlaşan "Fırsat Seramik" depomuz ve mağazamız açıldı. 2020 yılında ise online satış sitemiz www.dekovin.com açıldı. Şu an için 3 ana showroom, 2 depo ve online satış sitemiz ile müşterilerimize kaliteli hizmet sunmaya çalışıyoruz.

Şirket yapılanmanız hakkında bilgi verir misiniz?

Arma Seramik yaklaşık 50 çalışanı olan olan yukarıda da bahsettiğim gibi "Fırsat Seramik" markamız ile birlikte müşterilerine 3 showroom 2 depo ile hizmet veren 21 yaşında bir firma. Ana olarak perakende ve proje kanalı üzerinden satışlarımızı gerçekleştiriyoruz. Herhangi bir alt bayi ağımız veya dağıtım kanalımız yok. Ekonomik dalgalanmalardan dolayı proje kanalı, üzerimizde ciddi bir finansal yük yaratıyor. Bu sebepten de perakende kanalını doğru şekilde planlayarak büyümek hedefindeyiz.

Müşterilerinize ne gibi hizmetler sunuyorsunuz?

Aslında geniş bir ürün yelpazesinde çalışıyoruz. Seramik, vitrifiye, armatür, yapı kimyasalları, banyo mobilyaları, ankastre, yıkanma alanları, banyo aksesuarları gibi birçok ürün grubunu müşterilerimize doğru şekilde ulaştırmaya çalışıyoruz. Müşterilerimize sattığımız ürünlerin yaklaşık %90'ını showrooamlarımızda sergileyerek ürünleri canlı olarak deneyimlemelerini sağlıyoruz. Ayrıca müşterilerimize seçilen ürünlerin kendi mekanlarında nasıl görüneceğini hayal edebilmeleri adına da 3D çizim desteği sunuyoruz.

Doğru ürünü doğru yerde doğru kişiye sunmak satış yapmanın can alıcı noktası. Bu fikre katılır mısınız?

Kısmen doğru ama kesinlikle yeterli değil. Ödeme motifleri, termin, teslimat, hizmet, doğru karşılama ve uğurlama, düzgün bir iletişim gibi birçok parametre satış için etkili oluyor.



Bu sebepten satış için salt doğru yerde doğru ürünü satmak yeterli değil.

Durables Seramik ve Dura vitrifiye markası ile uzun yıllar çalışıyorsunuz. Güvene dayalı, güçlü birliktelik hakkında neler anlatmak istersiniz?

Akgün Şirketler Grubu ile kuruluşumuzdan bu yana yaklaşık 20 yıldır aralıksız çalışıyoruz. Tam da dediğiniz gibi güvene dayalı, güçlü bir birlikteliğimiz var. Bugüne kadar hiçbir sıkıntımız olmadı mı? Tabi ki oldu, ama önemli olan her sıkıntımızda telefonun ucunda bizim ile bu sıkıntılara çözüm bulabilecek veya anında yüz yüze gelecek konuyu çözebilecek bir muhatap bulabildik. Bizim için Akgün'ü özel kılan işte tam olarak da bu.

Bunun dışında özellikle İzmir fabrika ve Pazaryerindeki fabrikanın kurulumu sonrası ürün karması çok zenginleşti, terminler kısaldı. Gebze vitrifiye fabrikasının alınması ve "Dura" vitrifiye markasının oluşturulması sonrasında ise bizim müşteri profiline uygun, güçlü bir alternatifte sahip olduk. Bu gelişmeler bizlerin elini sahada daha da güçlendirdi.

Seramik sektörünü genel olarak değerlendirebilir misiniz? Ayrıca son bir yıllık performansını değerlendirdiğinizde karşımıza nasıl bir tablo çıkıyor?

2021 ve 2022 yılının ilk yarısındaki fiyat artışları sonrası seramik fiyatı son 18 aydır sabit seyrediyor. Buna karşın vergiler, kdv, SGK, muhtasarlar, işçilik, kira, nakliye gibi tüm masraf kalemleri ciddi artış gösterdi. Böyle olunca da cirolarımız sabit kalırken masraflarımızın yüzdelik dilimleri arttı. Seramik arzında yaşanan yoğunluk dolayısıyla tüm fabrikalar kendilerine göre taktiklerle piyasanın dengesini değiştirdi. Bu sebepten dolayı seramik grubunda kârlılıklarda düşüş yaşandı. Biz de bu kârsızlığı diğer ürün gruplarındaki operasyonlarımızla telafi etmeye çalıştık ve kısmen de başarılı olduk.

2024 yılına ait beklenti ve öngörülerinizi alabilir miyiz?

2024 yılının 2023 yılına benzer bir şekilde geçeceğini bekliyoruz. Ancak güncel olarak bahsedilen kredi kartı taksitlerinin kısıtlanması, limitlerin azaltılması gibi talebi düşürecek veya öteleyecek uygulamaların yapılması durumunda 2024 bize 2023 yılını da aratabilir.



R E F L E X

MODÜLER YAPI
ÖZGÜN BANYOLAR

Dura[®]





Sosyal Medya'da Bizi Takip Edin



Sosyal Medyanın Şirketler İçin Önemi

Günümüzde dijital çağın gelişimiyle birlikte sosyal medya, şirketlerin pazarlama stratejilerinde vazgeçilmez bir unsur haline gelmiştir. İşletmeler, marka bilinirliğini artırmak, hedef kitleyle etkileşim kurmak, müşteri sadakatini güçlendirmek ve satışları artırmak için sosyal medya platformlarını aktif bir şekilde kullanmaktadır. Peki, sosyal medya hesaplarının şirketler için neden bu kadar önemli olduğuna dair daha derin bir bakış açısıyla ne tür fırsatlar sunuyor?

1. Marka Bilinirliğini Artırma
Sosyal medya, bir şirketin markasını milyonlarca potansiyel müşteriye tanıtmaya etkili bir yoldur. Platformlardaki düzenli ve etkili bir varlık, markanın görünürlüğünü artırır ve hedef kitleye daha kolay erişim sağlar. Paylaşılan içeriklerin, markanın değerlerini yansıtmaya ve hedef

kitleyi etkilemesi, marka bilinirliğinin artmasına katkı sağlar.

2. Müşteri İlişkilerini Geliştirme
Sosyal medya hesapları, müşterilerle doğrudan etkileşim kurmanın bir platformudur. Şirketler, müşteri sorularını yanıtlamak, geri bildirimleri almak, şikayetleri ele almak ve müşteri memnuniyetini artırmak için sosyal medyayı kullanabilirler. Bu tür etkileşimler, müşteri sadakatini güçlendirir ve markanın güvenilirliğini artırır.

3. Pazarlama ve Reklam Fırsatları
Sosyal medya platformları, hedef kitleye ulaşmak için güçlü bir pazarlama ve reklam aracıdır. Hedeflenmiş reklam seçenekleri, şirketlerin reklam bütçelerini etkili bir şekilde kullanmalarını sağlar. Ayrıca, sosyal medya üzerinden yapılan pazar araştırmaları, şirketlerin kitlelerini daha iyi anlamalarına ve

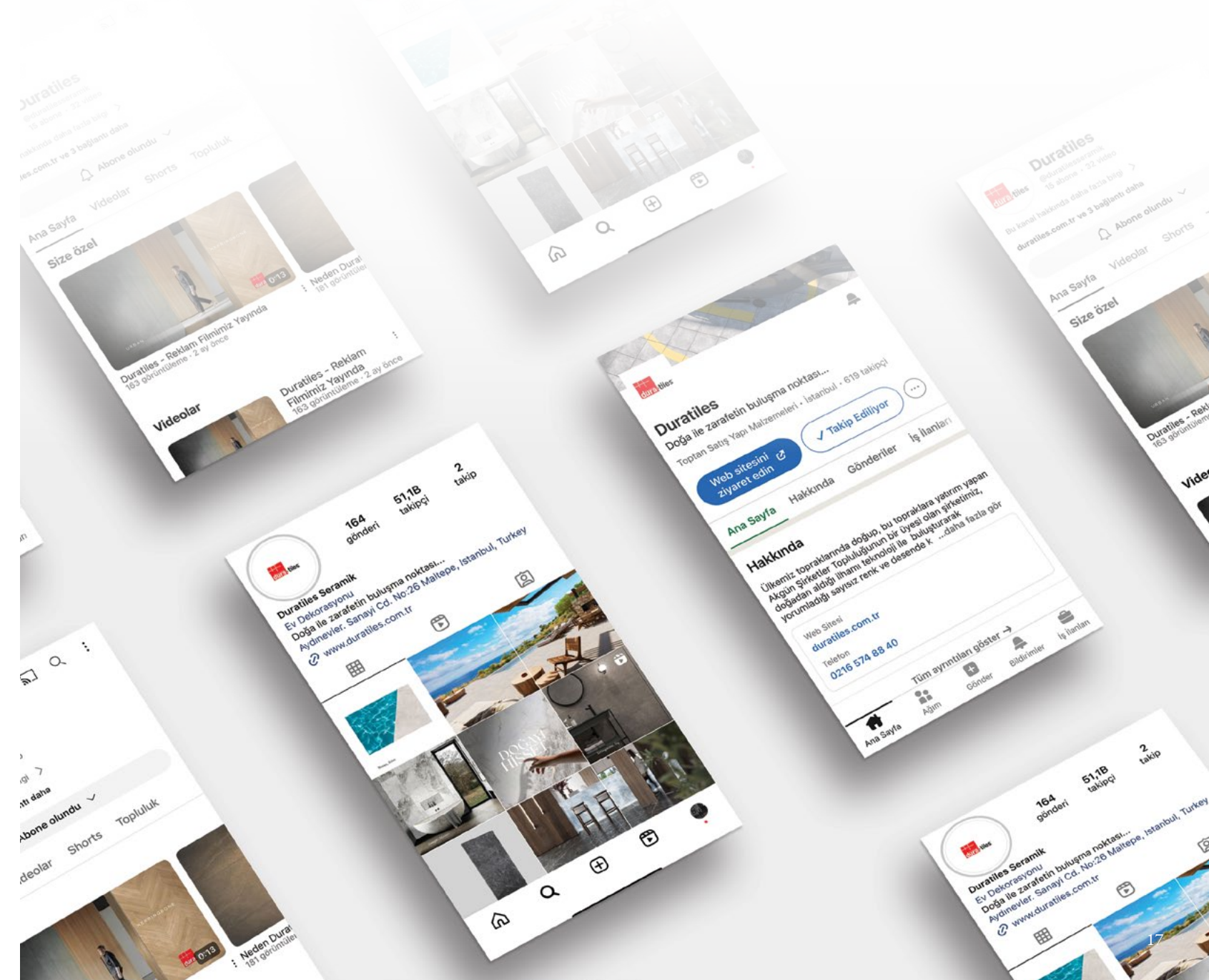
pazarlama stratejilerini buna göre şekillendirmelerine olanak tanır.

4. İçerik Pazarlaması için İdeal Platform

Sosyal medya, içerik pazarlamasının önemli bir parçasıdır. Eğlenceli, bilgilendirici ve etkileyici içerikler paylaşarak, şirketler hedef kitleyi bağlamak ve ilgilerini çekmek için bir platform sunarlar. Video, görsel ve metin formatlarında çeşitli içerik türleri kullanarak marka hikayesi anlatılabilir ve ürünler veya hizmetler tanıtılabilir.

5. Rekabet Avantajı Sağlama

Sosyal medya hesaplarının etkin bir şekilde yönetilmesi, bir şirkete rekabet avantajı sağlar. Rakiplerinden daha fazla takipçiye, etkileşime ve marka sadakatine sahip olmak, şirketin sektöründe öne çıkmasını sağlar. Etkili bir sosyal medya stratejisi, rekabetin önünde kalmanın anahtarı olabilir.



AYDIN Şehir Hastanesi

Tüm dış cephe kaplama ürünlerinde
"Duratiles" ürün grupları tercih edilmiştir.



Sağlık Bakanlığı tarafından yürütülen ve yükleniciliği Zey Yapı tarafından üstlenilen 950 yataklı bir şehir hastanesi projesidir.

Başlangıçta 950 yatak kapasitesiyle planlanan hastane, yapılan detaylı çalışmalar ve ihtiyaç analizleri sonucunda revize edilmiş ve 1300 yataklı bir hastane haline getirilmiştir. Bu revizyonlar, bölgenin sağlık ihtiyaçlarının daha etkin bir şekilde karşılanması ve daha geniş bir hizmet alanına hitap edilmesi amacıyla gerçekleştirilmiştir.

Artan nüfus ve sağlık hizmetlerine olan talep göz önüne alındığında, hastane kapasitesinin artırılması bölge halkının sağlık ihtiyaçlarının daha iyi karşılanmasına katkı sağlayacaktır.



“

Dış cephede 60x120 cm ebatlarında İnci Beyaz, İpek Gri, Safran Sarı, Çinko Sarı, Pastel Turkuaz ve Trafik Gri renkleri kullanılmıştır.

Kat koridorları için 60x60 cm, ıslak hacimli alanlar için 30x60 cm ebatlarında ürünler kullanılmıştır.

”



ADİYAMAN Şehir Hastanesi

Sağlık Bakanlığı tarafından yürütülen ve yapımı Ahes İnşaat tarafından üstlenilen Adıyaman'da 300 yataklı şehir hastanesi projesinde "Duratiles" ürünleri tercih edilmiştir.



Ahes İnşaat Ticaret ve San. A.Ş. firmasının taahhüdü yapımı altında devam eden, Adıyaman 300 Yataklı Eğitim ve Araştırma Hastanesi Projesi ile ilgili olarak, 2022 yılı içerisinde firma ile yapmış olduğumuz görüşmeler ve

şantiye ziyaretleri neticesinde projenin iç mekan ve dış cephe seramik ihtiyaçları söz konusu olmuştur. Akabinde Proje Müdürü Taha Marancıgil ile yapılan ek görüşmeler sonrasında İstanbul Çamlıca merkez ofislerinde sözleşme imzalanmıştır.

Toplamda, 67.000 m² üzerinden imzalanan sözleşme sonrasında, iç mekanlar için 30x60 duvar, 45x45 ve 60x60 yer seramikleri, dış cephe ürünlerinde ise 60x120 ürünlerini kullanılmıştır.



“

Dış cephe de 60x120 cm ebatlarında Land Beyaz ve Duro Gri ürünleri kullanılmıştır.

İç mekan zeminler için 60x120 cm, Livingstone Blanco. Islak hacimli alanlar için 30x60 cm ve 60x60 cm Fırat Gri ve Fırat Beyaz ürünleri kullanılmıştır.

”





Topraktan Gelen Porselen Seramik...

Akgün Toprak tarafından üretilen Eurotile Seramik, farklı ebat ve renk seçenekleri ile yaşam alanlarınızı sıcak ve estetik bir atmosferle doldurur.



AKGÜN
Toprak Sanayii A.Ş.

Bizden *Haberler*

Duratives ile ilgili en son gelişmeler ve etkinlikler
bu seride sizlerle...



Duratiles, UNICERA' da

Duratiles, Unicera 2023 fuarında yeni nesil tasarımlarını ziyarete açtı. 1200 m² alanda seramik, vitrifiye ve mobilya ürünleriyle göz kamaştırdı.



Dünyanın en büyük ikinci ihtisas fuarı olan Seramik Banyo Mutfak Fuarı Unicera, sektörün önde gelen markalarını yeniden bir araya getirdi. Bu büyük buluşmada zengin ürün gamını profesyonellerle buluşturan Duratiles 90x180, 120x120 gibi büyük ebatlı Porselen karolar dışında, 20mm ve 30mm kalınlığı ile dayanıklı

Durastone koleksiyonuna, antibakteriyel ürünlere, ayna efekti ile göz alıcı olan Bookmatch serilerine de yer verdi.

Doğallığı ile şaşırtan porselen karolar dışında grubun yeni vitrifiye markası olan "Dura" markası da fonksiyonel ve estetik ürünleriyle ilk kez profesyonellerle bir araya gelecek. Yeni mobilya koleksiyonu

olan "Reflex" modüler yapısı ile kişiselleşen banyoların en yaratıcısı olmaya aday.

ABD, Kanada, Almanya, İtalya, İspanya, İngiltere, Kuzey Afrika, Hindistan, ve Rusya'nın aralarında bulunduğu 120 ülkeden gelen çok sayıda ziyaretçi Duratiles standını ziyaret etti.



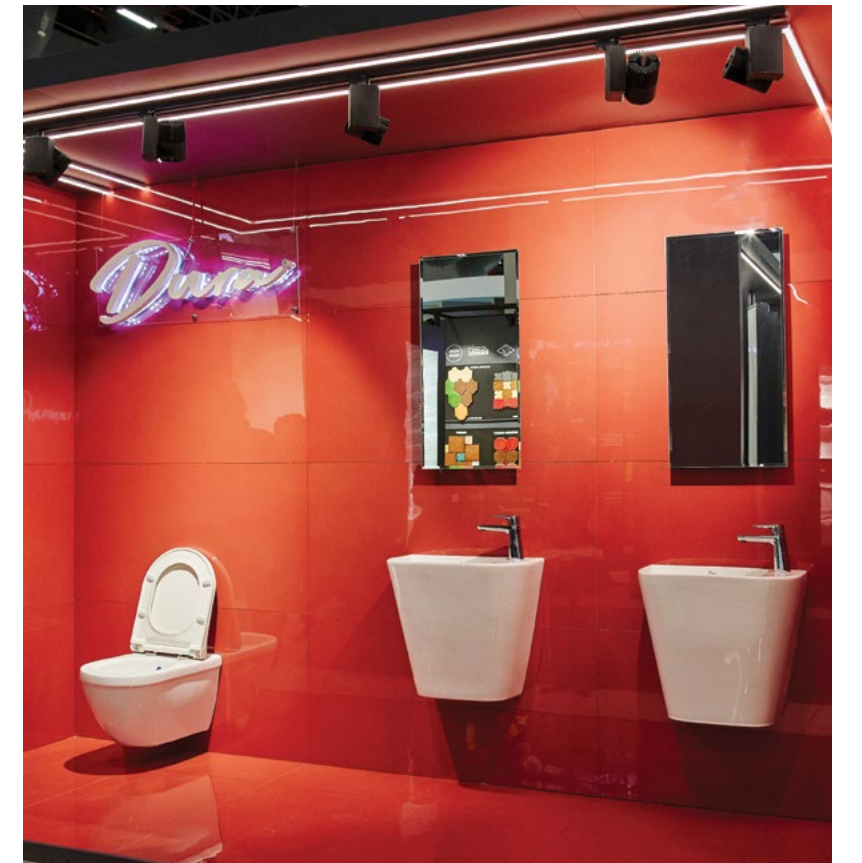
Mustafa Varank Duratiles Standını Ziyaret Etti

Duratiles Seramik standını ziyaret edenler arasında Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Mustafa Varank da yer aldı. Fuar açılış etkinliğinden sonra Akgün Group Yönetim Kurulu Başkanı Erhan Akgün ve Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Akgün eşlik etti. Varank, yeni nesil seramik ürünlerin yanı sıra seramik sektörü hakkında bilgiler aldı.



Duratilediği Fark Yarattı

Duratiles, "Duratilediği" ile web sayfasında ve mobil uygulamalarda kullanıcılarına ürünleri pratik şekilde istedikleri mekanda uygulamasıyla ürün seçiminde kolaylık sağlıyor. İster seçili, ister kendi belirledikleri mekânlarda yer ve duvar yüzeyinde seramikleri döşemeyi deneyimleme imkânı bulan ziyaretçiler, ürünleri sanal ortamda uygulayarak kendi zevklerine göre mekânlarını tasarlayabiliyor.





Duratiles, 24. Yapı Sektörü Buluşmasında

TürkSMD ve Archimim iş birliği ile 7-8 Mart 2024 tarihlerinde TSMD Mimarlık Merkezinde düzenlenen 24. Yapı Sektörü Buluşması'nda yerimizi aldık ve ikili iş görüşmelerimizi yaptık.



Bir Aşk Var Bir de
LIZAY



lizaypiranta.com



Instagram Facebook LinkedIn Twitter

Bizi takip edin

Bilecik Pazaryeri, İftar Programı

Pazaryeri Kaymakamı Sn. Ahmed Tayyib Kahraman,
Belediye Başkanı Sn. Zekiye Tekin, Jandarma Komutanı Sn. Recep Kuş ve
İlçe Emniyet Amiri Sn. Emrah Turan 'ın katılımlarıyla Bilecik Pazaryeri
Seramik ve Granit Fabrikamızda gerçekleştirdiğimiz iftar yemeği...



V O L V O

Geleceğin farkında!

Güçlü ve çevreci bir sürüş deneyimini elektrik gücüyle destekleyen,
bugünden ödün vermeden geleceğe odaklanan Volvo XC90'ı
İskandinav tasarım çizgisi, benzersiz konfor anlayışı, yüksek güvenlik
hassasiyeti ve akıllı sürüş teknolojileriyle Akgün Sakarya
Yetkili Satıcımızda yakından inceleyin.

XC90 Recharge Plug-in Hybrid





Duratiles Reklamlarda

Türkiye'nin önde gelen televizyon kanallarında, tüm Paribu Cineverse sinema salonlarında ve Zorlu PSM Cem Yılmaz Stand-up gösterisinde bulunan reklam filmimiz ile yayındayız.

Duratiles Seramik, modern dekorasyonun ve mimari estetiğin vazgeçilmez unsurlarından biri olarak, doğanın formlarını yaşam alanlarına taşıyan bir marka olarak öne çıkıyor. Her bir seramik ürünü, iç mekanlara ve dış mekanlara estetik bir dokunuş sağlarken, aynı zamanda dayanıklılık ve kaliteyi bir araya getiriyor.

CNN Türk, Bloomberg HT, NTV, A Haber, A Para ve Tvnet televizyon kanallarının yayın akışında ayrıca tüm

Paribu Cineverse sinema salonlarındaki her filmde ve her seansta Duratiles reklam filmi yayında. Ekranlarında yayına başlayan Duratiles Seramik reklam filmi; basın, açık hava, sosyal medya ve video izleme platformları olmak üzere, görsel unsurlarıyla satış noktalarını desteleyecek.

Ayrıca, Duratiles'in sponsorluk ve ortaklık faaliyetleri de markayı tanıtmak için önemli bir rol oynuyor. Zorlu PSM gibi prestijli etkinlik mekanlarında düzenlenen gösterilerde reklam

filmleri seyircilerle buluşarak markanın görünürlüğünü artırıyor. Bu tür etkinlikler, markanın estetik anlayışını ve kalite standartlarını vurgulayarak potansiyel müşterilerin ilgisini çekiyor. Duratiles'in kapsamlı pazarlama stratejisi, markanın güçlü bir şekilde konumlanmasını ve geniş bir kitleye ulaşmasını sağlıyor. Hem geleneksel medya kanallarında hem de dijital platformlarda aktif bir şekilde yer alması, markanın hem mevcut müşterilere sadık kalmasını hem de yeni müşteriler kazanmasını sağlıyor.



“ Zorlu PSM Fuaye alanındaki 13 metrelik dev ekranda ve sezon boyunca Cem Yılmaz'ın Stand-up gösterisinde reklam filmimiz ile yayındayız. ”



PARIBU CINEVERSE

Tüm Paribu Cineverse sinema salonlarında reklam filmimiz ile yayındayız.



“

Ali Sami Yen Spor Kompleksi Rams Park Stadyumunda saha kenarında yer alan reklam alanındayız.

”



8 Mart Dünya Kadınlar Günü

Akgün Group Ailesi, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü
Coşkuyla Kutladı!



Dünya Kadınlar Günü'nü kutlamak ve değerli kadınlarımızı anmak için genel merkezimizde bir araya geldik. Bu özel buluşmamıza Akgün Group Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Erhan Akgün de katılımlarıyla bizlere destek verdi ve değerli düşüncelerini bizlerle paylaştı.

Kutlamalarımızda, Akgün Group'un başarısında büyük rol oynayan ve her zaman işimize katkı sağlayan tüm güzel kadınlarımızı onurlandırdık. Sayın Erhan Akgün, konuşmasında kadınların iş yaşamındaki önemine vurgu yaparak, onların katkılarının değerini vurguladı ve Akgün Group'un gelecekteki başarılarında

kadınların daha da önemli bir rol oynayacağına inancını dile getirdi. Bu özel gün vesilesiyle, Akgün Group ailesinin her bir kadınına teşekkür ediyor, çalışmalarınızın ve katkılarınızın değerini bir kez daha vurgulamak istiyoruz. Kadınlarımızın gücü ve azmi, işimizi daha da değerli kılıyor ve bize ilham veriyor.



“Dünya Kadınlar Günü'nü birlikte kutlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz ve kadınlarımıza sevgi, saygı ve destekle dolu bir gelecek diliyoruz.”



Duratile, İstanbul SMD İkili İş Görüşmeleri'nde

İstanbul Serbest Mimarlar Derneği'nin düzenlediği İstanbulSMD İkili İş Görüşmeleri, bu yıl 29 Mayıs'ta Le Meridien Otel'de gerçekleşti. Etkinlikte Duratiles olarak yerimizi aldık ve sektör profesyonelleriyle ikili iş görüşmelerimizi yaptık.



Anneler Günü Kutlu Olsun

Sevgi, şefkat ve fedakarlığın simgesi olan annelerimiz, hayatımızın her anında bizlere ilham vermekte ve yol göstermektedir. Siz değerli annelerimizin bu özel gününü kutlarken, gösterdiğiniz özveri ve sevgi için sonsuz teşekkürlerimizi sunarız.



*Ebat ve Kalınlık Seçenekleriyle
Dayanıklı, Pratik ve Fonksiyoneldir*

dura-stone®



Bakterilere Yer Bırakmayan Teknoloji

Dura Rimless hayatınızı kolaylaştıracak tasarımlarıyla maksimum hijyeni garantiliyor.

Dura Rimless, kanalsız klozetler bakterilerin birikebileceği, kokuların gelişebileceği, temizlik esnasında ulaşılması zor olan kanalları barındırmayan teknolojiyle hijyenik çözümler sunuyor.

Tüm iç hazneyi yıkaması için tasarlanan su dağılım sistemi ile her yıkamada, standart temizlikten %25 daha iyi yıkama yapar. Klozetin iki tarafından simetrik ve dengeli bir şekilde suyun gelmesiyle tam bir temizlik elde edilir. Dura Rimless, daha az kimyasal ve su

kullanarak sürdürülebilir çevre anlayışı içinde su tasarrufu sağlar, ekolojik bir üründür.

Patentli rimless iç hazne tasarımı standart klozetlere oranla %95 daha az kir tutar. Dura Rimless klozetler modern tasarım anlayışını, dayanıklılık ve yüksek teknoloji ile bir araya getirir, kusursuz banyolar tasarlamana olanak sağlar.



D U R A
R I M L E S S
T E K N O L O J İ S İ



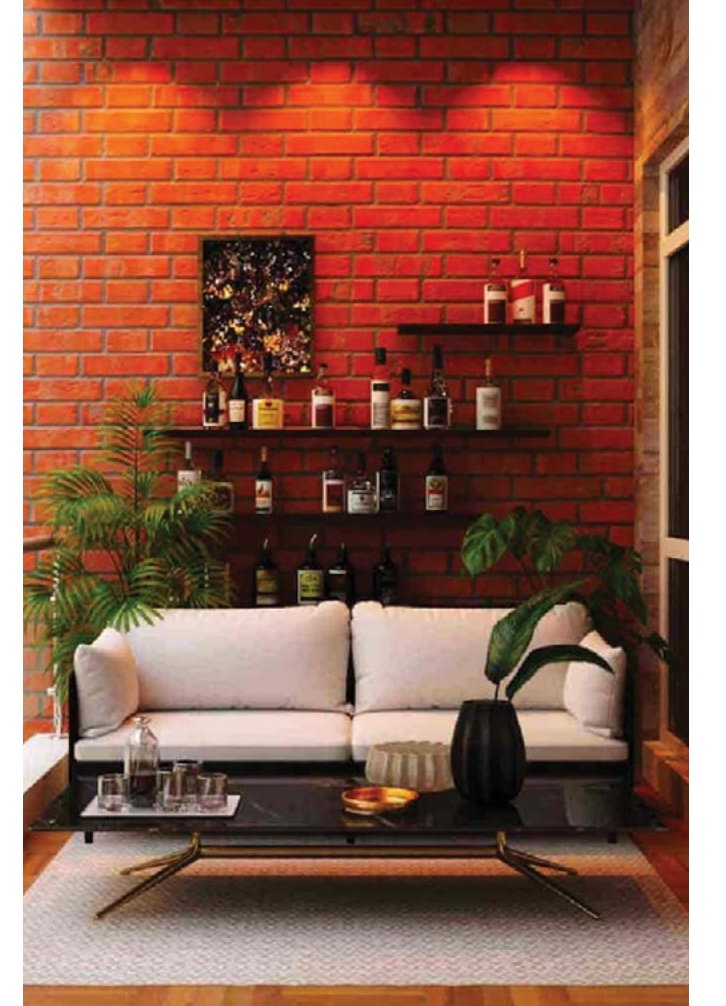
Dışarıda hayat *her mevsim güzel*

İçinizi ısıtan dekoratif fikirlerle
bahçe ve balkonun keyfini çıkarın.



SICAK TONLAR & YUMUŞAK DOKULAR

Hiç kimse ateşin ısıtan renk skalasına karşı koyamaz. Öyleyse yanık turuncu, kırmızı, mürdüm ve taba kahve gibi zengin renk paletini triko örgü örtüler, peluş minder ve yünlü battaniyelerle buluşturarak dış mekan dekorunuzu tamamlayan bir unsur haline dönüştürün.





Çevreye duyarlı yaşam tarzı, sürdürülebilirlik ve sıfır atık hareketi

Günümüz koşullarında kaynaklarını iyice tükettiğimiz gezegenimiz artık ciddi anlamda bizlerden bir yardım bekliyor. Gelecek nesillerimize iyi bir yaşam ortamı bırakabilmek adına üzerinde yaşadığımız Dünyamızla daha uyumlu bir ilişki kurmamız gerekmekte. Onun disiplinine uymamız ve ona saygı göstermek zorundayız. Bu yüzden yavaş yavaş trend haline gelen ekolojik

ve sürdürülebilirlik kavramları daha çok hayatımızın içinde yer almakta. Sürdürülebilirlik kavramı çerçevesinde artık hayatımızın bir parçası haline gelen ekolojik yaşam felsefesi, yaşadığımız bu gezegene bir saygı göstergesi olarak daha da kendisini hissettiriyor. Gelecek nesillere iyi bir yaşam ortamı bırakabilmek için sıfır atık hareketi, çevreye duyarlı bir yaşam tarzı benimseyerek atık miktarını en aza

indirmeyi ve kaynakları daha verimli bir şekilde kullanmayı hedefleyen bir olgudur. Sıfır atık felsefesi, atıkların oluşumunu en aza indirmeyi ve yeniden kullanım ile geri dönüşüm yoluyla atıkların yönetilmesini amaçlar. Beş R prensibi yani Azaltma (Reduction), Yeniden Kullanım (Reuse), Geri Dönüşüm (Recycle), Tekrardan İşleme (Recovery) ve Rafine Etme (Rot) sıfır atık hareketinin temelini oluşturur.

Azaltma (Reduction)

Redüksiyon, atık oluşumunu başlangıçta azaltmayı amaçlar. Tüketicilerin bilinçli satın alma alışkanlıkları geliştirmesi ve gereksiz ambalajlı ürünlerden kaçınması bu prensibin temelidir. Örneğin, kullan-at ürünlerin yerine dayanıklı ve uzun ömürlü ürünler tercih edilerek atık azaltılabilir.

Yeniden Kullanım (Reuse)

Yeniden kullanım, ürünlerin ve ambalajların bir kez daha kullanılması veya başka amaçlar için tekrar işlenmesini içerir. Örneğin, alışveriş poşetlerinin yeniden kullanılması, cam şişelerin tekrar doldurulması ve eski giysilerin bağışlanması bu prensibe örnek olarak verilebilir.

Geri Dönüşüm (Recycle)

Geri dönüşüm, atık malzemelerin toplanarak tekrar işlenerek yeni ürünlere dönüştürülmesini ifade eder. Kağıt,

cam, plastik, metal gibi malzemeler geri dönüşüme kazandırılarak kaynakların yeniden kullanılması sağlanır.

Tekrardan İşleme (Recovery)

Tekrardan işleme, geri dönüştürülen atıkların enerji üretimi veya diğer kullanımlar için geri kazanılmasını ifade eder. Atıkların enerjiye dönüştürülmesi, çöp depolama alanlarının azalmasına ve enerji kaynaklarının daha verimli kullanılmasına katkı sağlar.

Rafine Etme (Rot - Compost)

Rafine etme, organik atıkların kompostlanarak doğal gübre haline getirilmesini içerir. Organik atıkların kompostlanması, toprak verimliliğini artırır, atık miktarını azaltır ve toprakta karbon depolama kapasitesini artırır. Sıfır atık hareketi, bireylerin ve kuruluşların atık üretimini azaltma ve kaynakları daha verimli kullanma konusunda çeşitli stratejiler benimsemesini gerektirir.

Atık azaltma stratejileri arasında tek kullanımlık plastiklerin ve ambalaj malzemelerinin azaltılması, geri dönüşüm altyapısının güçlendirilmesi ve atık ayrıştırma programlarının teşvik edilmesi bulunur.

Yapı sektörü, sıfır atık hareketinin önemli bir parçasıdır. Yeşil bina sertifikalı yapılar, atık azaltma ve geri dönüşüm stratejilerini benimseyerek çevresel etkilerini azaltır. Özellikle, malzeme seçimi ve atık yönetimi konusunda yapılan doğru tercihler, sıfır atık hedeflerine ulaşmada önemli rol oynar.

Apple Park, Cupertino, ABD

Apple Park, sıfır atık ve yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı bir kampüs olarak tasarlanmıştır. Yapı, atık azaltma programları ve geri dönüşüm sistemleriyle donatılmıştır. Ayrıca, geri dönüşümlü malzemelerin kullanımı ve enerji verimli bina sistemleri ile çevresel etkinin azaltılması hedeflenmiştir.

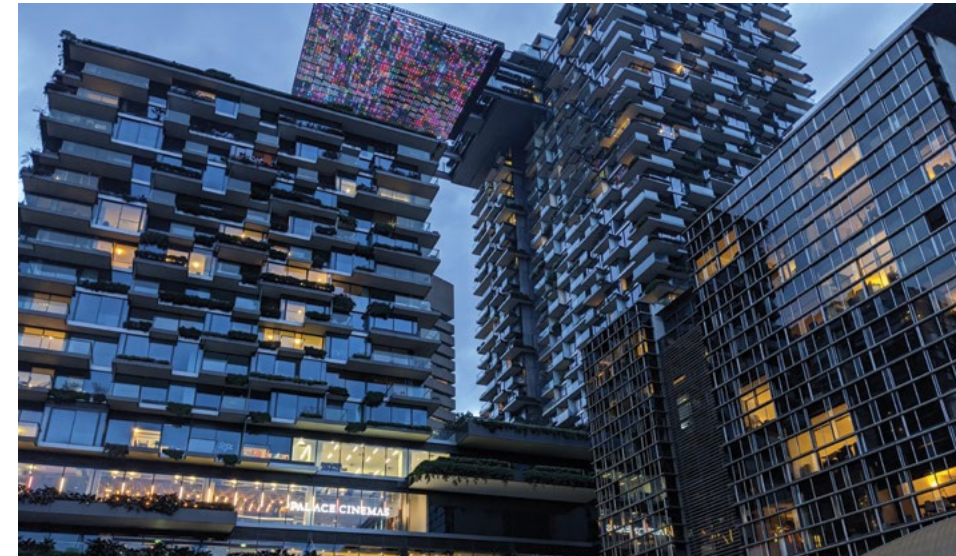


Yeni / Sıfır Atık

The Crystal

Londra, İngiltere

The Crystal, şeffaf ve sürdürülebilir bir yapıdır. Enerji verimliliği ve atık yönetimi konusunda ileri teknolojiler kullanılarak çevresel etkinin azaltılması hedeflenmiştir. Güneş panelleri, yağmur suyu toplama sistemleri ve geri dönüşüm programları gibi uygulamalarla atık yönetimi ve enerji verimliliği sağlanmıştır.



One Central Park

Sydney, Avustralya

One Central Park, yeşil bina tasarımının öncülerinden biridir. Bina, dikey bahçeler ve yeşil alanlarla çevrilidir ve doğal ışık ve hava sirkülasyonunu artırır. Yağmur suyu toplama sistemleri, güneş panelleri ve rüzgar türbinleri gibi yenilikçi teknolojiler kullanılarak enerji ve su tasarrufu sağlanmıştır.

Pearl River Tower

Guangzhou, Çin

Pearl River Tower, enerji üreten bir gökdelen olarak tasarlanmıştır. Rüzgar türbinleri ve güneş panelleri gibi yenilenebilir enerji teknolojileri, binanın kendi enerjisini üretmesini sağlar. İç mekan havalandırma ve iklimlendirme sistemleri, enerji tüketimini optimize eder ve karbon emisyonlarını azaltır.



“
geleceğe
değer katan
yapılar”

Khoo Teck Puat Hastanesi, Singapur

Yeşil bina sertifikalı olan hastane, güneş panelleri, yağmur suyu hasadı ve yüksek verimli aydınlatma sistemleri gibi teknolojilerle donatılmıştır. Yapı, çevresel tasarım ve enerji verimliliği stratejileriyle hem enerjiyi hem de suyu tasarruflu bir şekilde kullanır. Atık yönetimi ve geri dönüşüm programları, hastane operasyonlarının çevresel etkisini minimize etmeyi amaçlar.

Sıfır atık hareketi, çevresel sürdürülebilirliği teşvik eden ve atık yönetiminde önemli bir rol oynayan bir yaklaşımdır. Yapı sektöründe sıfır atık prensiplerinin benimsenmesi, çevresel etkinin azaltılmasında ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada kritik bir öneme sahiptir.

Bu bağlamda, yapı sektöründe sürdürülebilirlik ve atık yönetimi ilkelerinin benimsenmesi, çevresel etkinin azaltılması ve daha yaşanabilir bir dünya için önemli adımların atılmasına olanak sağlayacaktır. Gelecek projelerde bu prensiplerin daha geniş çapta benimsenmesi ve uygulanması, çevresel sürdürülebilirliğin daha da güçlenmesine ve küresel çapta olumlu etkilerin artmasına katkı sağlayacaktır.

Yılın Rengi

Şeftali Tüyü

Tasarım dünyasının dikkatini çeken ve ilham veren bir renk olarak karşımıza çıkan Pantone Şeftali Tüyü, sıcaklığı ve zarafetiyle dikkat çekiyor.



RENGİN SICAK DOKUNUŞU: PANTONE ŞEFTALİ TÜYÜ

Pantone Şeftali Tüyü, yumuşak bir pembe tonuyla turuncu ve kahverenginin sıcaklığını birleştirirken, hafif bir tozlu dokunuşla doğallık ve yumuşaklık hissiyatı veriyor. Bu renk, doğanın içsel sakinliğini ve zarafetini yansıtırken aynı zamanda canlılığı ve enerjiyi de barındırıyor. 2024 yılında, Pantone Şeftali Tüyü tasarım dünyasında cesur ve etkileyici bir iz bırakıyor.

MODA DÜNYASINDA PANTONE ŞEFTALİ TÜYÜ

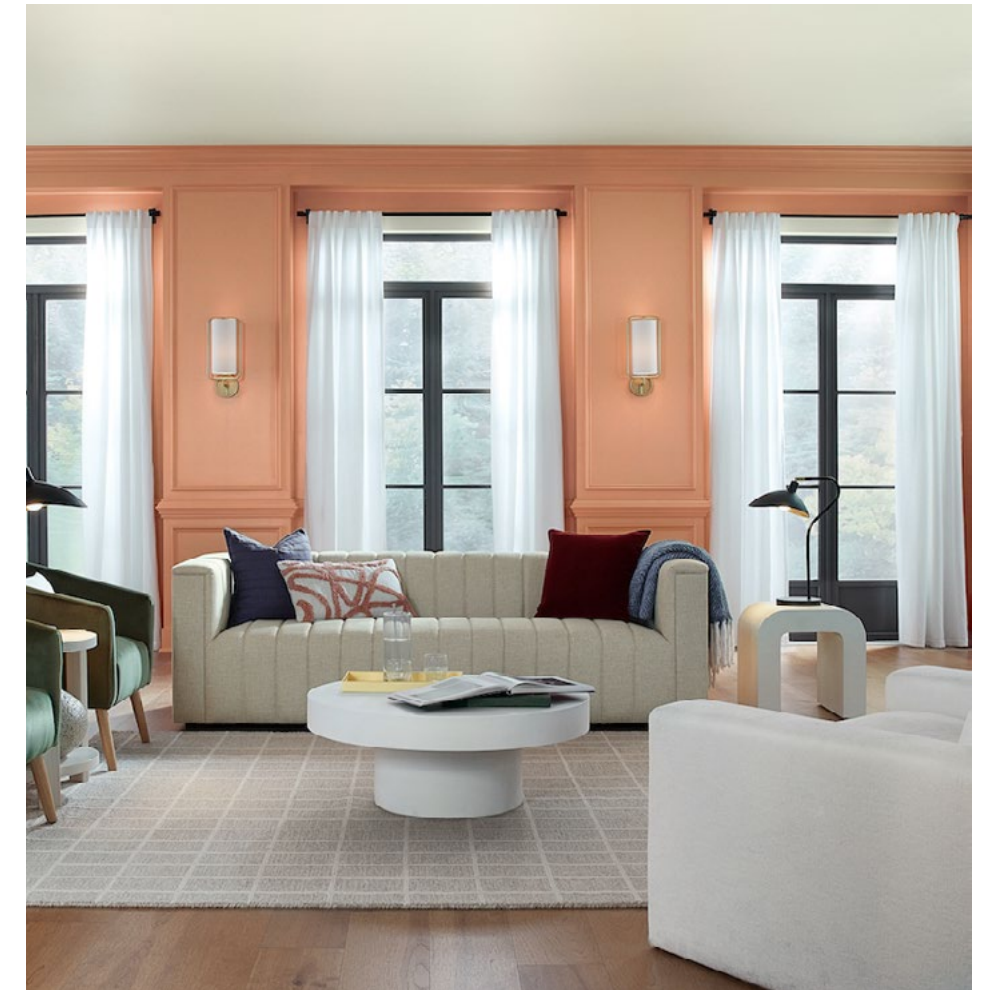
Moda endüstrisi, her zaman renklerin gücünden ilham alır ve 2024 yılında Pantone Şeftali Tüyü bu ilham kaynaklarından biri haline geldi. Moda tasarımcıları, bu sıcak ve zarif tonu koleksiyonlarında kullanarak romantik ve modern görünümler yaratıyorlar. Akşam elbiselerinden günlük giysilere, aksesuarlardan ayakkabılara kadar, Pantone Şeftali Tüyü moda dünyasında şıklık ve sofistike bir hava katıyor.

EV DEKORASYONUNDA PANTONE ŞEFTALİ TÜYÜ

Ev dekorasyonunda, Pantone Şeftali Tüyü sakin ve davetkar bir atmosfer yaratmak için mükemmel bir seçenek sunuyor. Duvar boyalarından mobilyalara, dekoratif objelerden tekstil ürünlere kadar, bu sıcak ton evinize huzurlu bir enerji getiriyor. Minimalist tarzlardan vintage tasarımlara kadar, Pantone Şeftali Tüyü her tarza ve mekana mükemmel bir uyum sağlıyor.

GÜZELLİK DÜNYASINDA PANTONE ŞEFTALİ TÜYÜ

Güzellik endüstrisi de bu sıcak ve etkileyici tonu keşfediyor ve makyaj trendlerinde önemli bir yer ediniyor. Dudaklar, yanaklar ve gözler için kullanılan Pantone Şeftali Tüyü tonları, doğal bir ışıltı ve canlılık sağlarken aynı zamanda sofistike bir görünüm de sunuyor. Bu renk, güzellik rutininize zarif ve modern bir dokunuş katıyor.





İlhamı Doğa
NUEVO



Mevsimin coşkusu: Bahar temaları ile yeniden tanımlanan konut mimarisi



İrem Gonca Alagöz
Mimar

Bahar bir yenilenme zamanıdır, günlerin aydınlandığı, çiçeklerin açtığı, ruhların canlandığı ve insanların evlerine de canlılık katmak istediği mevsimdir. Bahar için dekorasyon, pencere kenarındaki bir bitki, baharı çağrıştıran güzel bir duvar kağıdı, canlı bir duvar rengi veya daha fazla yeşil eklemek evlerimize baharı getirmek için yeterli olacaktır. Hüznümüzü üzerimizden atacak baharın neşesini kutlamamıza yardımcı olacak dekorasyon fikirleriyle veya birkaç küçük dokunuşla bu neşeyi evlerimize de taşıyabiliriz.

Her şeyin daha pratikleştiği dünyamızda kendimizin bile biraz uğraşla yapabileceği çözümler vardır. Mesela yeni trend olan mutfak dolaplarımızı menteşelerinden söküp zımparalayıp boyamak gibi pratik ve maliyet açısından daha ekonomik çözümler bile mutfağımızın havasını değiştirmeye yeterli olacaktır. Seçtiğimiz sıcak tonlarla mutfağımıza bahar esintisini getirebiliriz.



Baharın gelmesiyle ışığı evlerimizde daha çok görmek isteriz. Perde seçimlerimiz bu atmosferi çok etkiler. Şeffaf, havadar perdeler seçmeye dikkat etmeliyiz. Duvar kağıtlarıyla da bu atmosferi devam ettirebiliriz. Banyo veya yatak odası gibi küçük alanları şıklaştıran pek çok muhteşem seçenek mevcut. Küçük bir tablo, şık bir halı, güzel bir berberle bu şıklığı devam ettirebiliriz.

Evimizin en önemli kısmı olan oturma odalarımıza gelince beyaz veya krem rengine boyamak daha fazla tazelik ve canlılık katar. Yeni bir lamba eklemek, bir abajuru değiştirmek veya tavandaki bir ışığı açmak gibi aydınlatma unsurları mekanın atmosferini değiştirir. Aydınlatmanın ev dekorasyonuna etkisi çok fazladır. Doğru aydınlatma; mobilyaların, renklerin ve diğer dekoratif unsurların ön plana çıkmasına yardımcı olur. Yanlış aydınlatma; dekorasyonu bozabilir. Bunu doğru şekilde kullanmak hem ekonomik hem de pratik çözüm olacaktır.

Yaşam alanlarımız, sadece bir çatı altında yaşadığımız yerler değil, aynı zamanda ruh halimizi etkileyen, hislerimizi yansıtan birer sanat eseri gibidir.



Bu nedenle, konut tasarımında mevsim temalarını kullanmak, sadece fiziksel bir alanı değil, aynı zamanda içsel bir atmosferi de şekillendirmek anlamına gelir. İnsanlar, doğanın uyanışını ve tazelenmesini iç mekanlara ve dış mekanlara taşıyarak, yaşadıkları yerleri baharın canlılığı ile yeniden tanımlamaktadır.

Renk Paletinde Baharın Zenginliği

Baharın renk paleti, doğanın canlı ve taze renkleriyle özdeşleşmiştir. Bu renkleri ev içinde kullanarak, mekanın enerjisini yükseltebilir ve tazeliği hissedebiliriz. Duvar renkleri, mobilyalar, tekstil ürünleri ve aksesuarlarda yeşilin, mavinin, sarının ve pembelerin pastel tonlarına yer vermek, mekanı daha açık, ferah ve aydınlık hale getirebilir. Aynı zamanda, renk geçişleri ve kontrastlarla oynayarak, iç mekanlara dinamizm katabilirsiniz.



Yeni / Mevsim Çoşkusu

Doğanın Dokunuşu: Ahşap ve Doğal Malzemeler

Bahar, doğanın uyanışı demek olduğu için, konut tasarımında doğal malzemelere ve ahşap dokunuşlarına yer vermek oldukça anlamlıdır. Ahşap zeminler, mobilyalar veya dekoratif elemanlar kullanmak, mekana sıcaklık ve doğallık katar. Doğal taşlar, rattan mobilyalar, bambu detaylar gibi malzemeler de baharın doğayla bütünleşen ruhunu yansıtabilir.

İşığın Rolü ve Aydınlık Mekanlar

Bahar ayları, gün ışığının daha uzun süre devam ettiği dönemlerdir. Bu nedenle, konut tasarımında ışığı en iyi şekilde değerlendirmek önemlidir. Geniş pencereler, hafif perdeler, aynalar ve açık renkli duvarlar, doğal ışığı iç mekanlara daha fazla çekmek için kullanılabilir. Ayrıca, aydınlatma armatürleri seçerken de doğal ışığı taklit eden, sıcak tonlu lambalar tercih etmek mekanın atmosferini güçlendirebilir.

Dış Mekanda Bahar Keyfi: Bahçe ve Balkon Düzenlemeleri

Baharın güzelliklerinden tam anlamıyla faydalanmak için dış mekanları da tasarlamak önemlidir. Renkli çiçekler, oturma grupları, hamaklar ve açık hava masaları ile bahçe veya balkonları, sadece dış mekanlar olarak değil, aynı zamanda dinlendirici birer yaşam alanı olarak kullanabilirsiniz. Doğal malzemelerle yapılmış açık hava mobilyaları ve renkli minderler, dış mekanları daha davetkâr ve sıcak hale getirebilir.

Bitkilerin Gücü ve İç Mekan Bahçesi

Evde bitkiler kullanmak, baharın enerjisini iç mekanlara taşır. Farklı türlerde saksılara sahip çeşitli bitkiler, sadece dekoratif unsurlar olarak değil, aynı zamanda ev atmosferine canlılık katar. Bitki duvarları, asma bahçeler veya iç mekan bahçeleri ile evinizi yeşillendirmek, iç mekanlara doğanın dokunuşunu getirebilir.

Bahar temalarıyla konut mimarisini yeniden tanımlamak, yaşam alanlarını enerji dolu, taze ve canlı kılar. Renkler, doğal malzemeler, ışık ve bitkilerle yapılan bu detaylı dokunuşlar, evimizi sadece bir konut olmaktan öte, yaşamak için bir alan haline getirir. Bu sayede, baharın coşkusuyla dolu bir evde, iç huzurumuzu ve mutluluğumuzu daha rahat bulabiliriz.



“
evlerde
bahar
çoşkusu
”

Verandada Renkli Bahar Rüzgarları

Verandanızı veya terasınızı renklendirmek ve ona keyifli bir görünüm kazandırmak için harika fikirler...

AMPULLERİ ÇİÇEKLENDİRİN

Ampullerin içine yapay çiçekler yerleştirin ve verandanın tavanından birkaçını yan yana asarak sarkıtın.

RENKLENDİRİN

Farklı desenlerdeki kumaşlardan yastık kılıfları ve örtüler dikerek oturma alanınızda kullanın. Farklı tonlardaki kumaşlar kullanarak canlılık katın.

DUVARLARA HAREKET KATIN

Duvar yüzeyine süsler asarak hareketlilik kazandırın. Süsleri gruplayarak asmayı deneyin; örneğin, baharı hissettirmek istiyorsanız kelebekler veya çiçekler gibi motifler kullanabilirsiniz.

FLAMALARLA SÜSLEYİN

Çiçek desenli kumaş veya duvar kağıtlarından üçgen flamalar yaparak verandanıza asabilirsiniz. Diğer tekstil ürünlerinizle uyumlu renk ve desenleri tercih edin.

BİTKİLERE YER AÇIN

Bitkileriniz için gerekli mevsimsel bakımları yaptıktan sonra saksılara el atın ve onları uygun boyalarla desenlendirip renklendirin. Böylece bitkileriniz daha çekici görünecek.





DURO

Bulunduğu ortamın havasını değiştirir.
Tarzı ile ferah yaşam alanları sunar.



İrem Nur Bektaş
İnsan Kaynakları Uzmanı

İş Hayatında Başarıya Giden Yoldaki Anahtarlar: Soft ve Hard Skills

İş hayatındaki ilişkiler, bir organizasyonun başarısında kilit bir rol oynar. Bu ilişkiler, çalışanlar arasındaki iletişimden, yönetici-alt kademe ilişkilerine kadar geniş bir yelpazede kendini gösterir.

Başarılı bir iş ilişkisi, güven, saygı, açıklık ve işbirliği üzerine kurulmuştur. İş hayatında etkili iletişim, her düzeydeki ilişkinin temelini oluşturur.

Çalışanlar arasındaki anlayış ve bilgi paylaşımı, projelerin daha hızlı ve verimli bir şekilde tamamlanmasını sağlar. Aynı zamanda, yöneticilerin alt kademe çalışanlar ile etkili iletişim kurması, motivasyonu artırır ve

çalışanların potansiyellerini daha iyi ortaya koymalarına yardımcı olur. İş dünyasında teknik bilgiye sahip olmak ne kadar önemli sayılıyorsa sosyal ve duygusal zekaya sahip olmak da bir o kadar önem arz eder. İşte bu noktada iki anahtar beceriye odaklanmak gerekir: Soft ve hard skills.

Son olarak, işbirliği, ekip çalışmasının temelini oluşturur. İş arkadaşları arasında dayanışma ve birlikte çalışma kültürü, projelerin başarılı bir şekilde tamamlanmasına olanak tanır. İş hayatındaki ilişkiler, sadece bireyler arasında değil, aynı zamanda departmanlar arasında da güçlü bir iş birliğini gerektirir. Kısacası, iş hayatındaki ilişkilerin

sağlıklı bir şekilde sürdürülmesi, bir organizasyonun başarısı için kritik öneme sahiptir. İletişim, güven, saygı ve işbirliği gibi temel unsurların ön planda olduğu sağlam ilişkiler, çalışanların motivasyonunu artırır, inovasyonu teşvik eder ve organizasyonun hedeflerine ulaşmasına katkı sağlar.

Sonuç olarak, iş ilişkilerinde başarılı olmak için hem yumuşak hem de sert becerilerin dengeli bir şekilde geliştirilmesi ve etkili bir şekilde kullanılması gerekmektedir. Bu beceri setleri, bireylerin kariyer yolculuğunda ve iş dünyasındaki değişen ihtiyaçlara uyum sağlamalarında kilit bir rol oynar.

SOFT SKILLS

YUMUŞAK BECERİLER

Soft skills, Türkçe'de "yumuşak beceriler" anlamına gelen ve kişilerin karakterlerine bağlı olarak eylemlerine yansıyan becerilerin tamamını kapsar. Sert becerilerden farklı olarak yumuşak beceriler sadece kitaplardan öğrenilmez aynı zamanda deneyim yoluyla kazanılmalıdır.

Bu becerilere örnek olarak; liderlik özelliği, problem çözme, empati, işbirliği ve etkili iletişim yeteneği verilebilir. Başarıya giden yoldaki anahtarlardan biri olan bu "Yumuşak Becerilerin" iş dünyasında bizlere ne gibi faydalar sağladığına bakalım.

İletişim Becerileri

Etkili iletişim becerisi, insanlarla iletişimde profesyonel ve etkileyici şekilde konuşma tarzına, mimik ve jestlere sahip olmaktır. İyi bir iletişim, takım içindeki etkileşimleri ve işbirliğini güçlendirerek karşı tarafta olumlu izler bırakır.

Empati

Empati, karşımızdaki insanların davranışlarının arkasındaki motivasyonu içselleştirebilme ve aynı zamanda iş arkadaşları veya müşterilerle güçlü bir bağ kurma yeteneği anlamına gelir. Başkalarının duygularını anlamak, daha iyi bir iletişim kurma, takım içinde uyum sağlama ve çözüm odaklı çalışma yeteneğini artırma konusunda oldukça önemlidir.

Liderlik

Liderlik becerileri, bir bireyin sadece kendi performansını değil, aynı zamanda bir ekibi yönetme ve motive etme yeteneğini içerir. Liderlik yeteneğine sahip olanlar toplum içerisinde daima bir adım önde fark edilen insanlardır. Bu açıdan iyi bir lider; takım üyelerine rehberlik eder, onlara ilham verir ve ortak hedeflere ulaşmak için güçlü bir vizyon oluşturur.

İşbirliği

İşbirliği, farklı beceri setlerine sahip insanların bir araya gelerek ortak hedeflere ulaşmalarını sağlar. Takım içinde etkili işbirliği, yaratıcılığı artırır, sorunlara daha etkili çözümler bulma sürecini hızlandırır.

Problem Çözme

İş dünyasında karşılaşılan sorunları etkili bir şekilde çözebilmek, gelişime açık olmayı ve değişimlere uyum sağlamayı gerektirir. Problem çözme becerisi, beklenmedik durumlarla başa çıkma ve çeşitli zorlukları aşma yeteneğini içerir.



HARD SKILLS

SERT BECERİLER

Hard skills, kişinin bir alanda sahip olduğu beceriyi kanıtlayan her türlü üniversite eğitimi, sertifika programı ve diploma vb. uygulamaları içerir. Hard skills, soft skills'ın (yumuşak beceriler) tam tersine bireyin bir işi yapabilmek için sahip olduğu teknik bilgi ile ilgilidir. Bu anahtar beceri; teknik bilgi, dil becerileri, analitik düşünme, sayısal yetenekler ve endüstri spesifik uzmanlık alanlarını kapsar.

Teknik Bilgi

Sert beceriler arasında en önemlilerinden biri, belirli bir konuda teknik bilgiye sahip olma yeteneğidir. İşe alımlarda da aranan yeterliliklerden olduğu gibi iş dünyasında uzmanlaşma, bir bireyi rakiplerinden ayıran önemli bir faktördür.

Dil Becerileri

Etkili bir iletişim için dil becerileri önemlidir. Doğru bir şekilde iletişim kurmak, iş ilişkilerini güçlendirebilir ve profesyonel gelişimi destekleyebilir.

Analitik Düşünme

Analitik düşünme, becerisine sahip olan kişiler aynı zamanda yaratıcı çözümler bulabilmeyi ve karmaşık sorunları anlama ve çözme yeteneğini ifade eder. Bu beceri, veri analizi, problemlerin analitik bir yaklaşımla ele alınması oldukça önemlidir. İş hayatında analitik düşünce yapısına sahip bireyler ekiplerinin, toplanan verilerin ve hedefleri doğrultusunda stratejik ve bilinçli kararlar almasını sağlayabilirler.

Sayısal Yetenekler

Matematiksel ve sayısal yetenekler, finansal analiz, bütçe yönetimi ve benzeri alanlarda etkili olabilmek için gereklidir. Bu beceri seti, verilerle çalışma ve sayısal problemleri çözme yeteneğini içerir.

Endüstri Spesifik Uzmanlık

Belirli bir sektördeki gereksinimlere uygun bilgi ve deneyime sahip olmak, sert becerilerin bir diğer önemli parçasıdır. Bu, bir bireyin belirli bir endüstride öne çıkmasını sağlayabilir.

Nice Mutlu Senelere!

Mayıs ayında doğan tüm çalışanlarımızı kutlamak istiyoruz!
Her biriniz, işimize katkınızla ve enerjinizle özel bir yer tutuyorsunuz ve sizinle gurur duyuyoruz.

ÖZGÜR ERDAĞLI, REFİK KARAGÜZEL, MUSTAFA ŞENER, İRFAN ÖNCEL, HAKKI EVCİ, NİHAT AKSOY, NERMİN ŞEN, CANDAS KAYHAN, İBRAHİM KARAGÖZ, SÜLEYMAN KARACA, YUSUF KIRTAY, İLYAS BAHADIR YETİMLER, HIZIR ALP YETİMLER, HÜSEYİN DİNGİL, ÜNAL AKSU, SELAHATTİN KETECİ, AHMET USLU, EMİNE AVCI, HÜSEYİN KARAGÖZ, AYBERK İNLİ, FETHİYE KIRTAY, YASİN AY, AHMET ÖZDEMİR, ONUR COŞKUN, YAVUZ BAYRAKCI, ZEYNEP GÖLGEÇİ, ENESPEKER, ZELİHA KARADAYIOĞLU, İBRAHİM ÇAKAL, MURAT SENÇOK, HAKAN ÖZDUR, TANJU AYAS, AYŞE UZUN, KEMURAN SANDAL, MELİH DOĞAN, MEHMET İYÇİK, SERKAN KILIÇ, DAVUT KURU, YILMAZ KALKANDELEN, OSMAN ÇELİK, MUSA GİZLENCİ, ŞAHİN AKYOL, ŞABAN AKTEPE, RAMAZAN KEKLİK, SELFET GÖLALAN, SONER UYSAL, AYNUR ERGÜN, YASİN MANDACI, AYŞEGÜL KARAKAYA, MEHMET ÇAKALTEPE, MUSTAFA TİRİTOĞLU, YAVUZ ÇAĞIL, NECDET DEMİR, NAZİM GÜLER, NİHAT AYDIN, AHMET ALİ BÜNHAN, GÖKHAN TEKERLİ, GÜLTEKİN ATAN, FERHAT EGİCİ, MÜNİB ÖRÜŞ, ŞABAN DURMAZ, MUSTAFA BAYRAKTAR, HAKAN ARSLAN, ŞEVKET DAĞ, FATMA GÖREL, KEMAL BAYRAKDAR, TUNCER DÖNER, İLHAN KARAMEŞE, HASAN KILINÇ, CELİL KARAGÖZ, AYDIN ÇİFTÇİ, MUHAMMED YILMAZ, ÖMER ATALAY, İSMAİL KARTAL, ÖZGÜR ODABAŞI, SEMİH YALÇIN, MURAT ÇELİK, HAMİT SEVEN, MUHAMMET FAHRİ KADİR DEMİR, MEHMET GÜN, ÖZGÜR TEKİN, YASİN MORTAŞ, KENAN ŞAHİN, ATABERK ACAR, TAYFUN YALÇIN, KERİME AYDIN, MESUT BULDUK, ERCAN YENİLMEZ, ECE YILDIRIM, ÖZHAN AKBAŞ, VOLKAN ALTUN, ALİ ÖZKAYA, HAZAL TUNÇ, ABDULLAH ÇEKİN, ERGÜN KARAKOÇ, İLYAS MEHMET AKMANSOY, FURKAN KONUŞKAN, İSMAİL ÇEVİK, YASİN KUZU, YUNUS ARIK, MUSA BADAN, MERYEM SULUOĞLU, NURSEN MEMİ, FATMA YARAMAZ, İREM PEKKOÇ, MUSTAFA UÇKAN, SERHAT USLU, BEDRİYE ALPER, SELAHATTİN GÜLER, RECEP TOPAL, BAHATTİN AYDIN, HAYRETTİN GÖKTÜRK, YÜKSEL YAVUZ, ÖZGÜR KAYADİBİ, SENEM BATMAZ, EMİNE GÖKKAYA, OSMAN KILIÇ, FATMA TAĞAZ, SEZGİN ÖZEL, TUNCAY KARADAYIOĞLU, ALİ OSMAN KELEMÇİ, SABRİ ÖZTÜRK, EREN ERİM, AYŞE ÇAYLAN, BİLAL KIRHAN, MEHMET ÜLFER, RIDVAN KOŞTUR, KERAMETTİN GÜR, UFUK KAHYA, ÖZGÜR ÖZKAN, EMİRHAN KAVAK, BÜŞRA ECEVİT, ÖZLEM İŞALMAZ, METİN SOSA, ŞENER SARI, MEHMET ALİ KİNAL, FETHİ ALBAYRAK, KADİR SİVRİKAYA, MURAT SİNEKLİ, RIDVAN İP, OSMAN MIZRAK, SABRİYE TAŞDELEN, SERKAN SÜNGÜBAZ, ONUR ALP KURŞUNLU, HİLAL KAN, ÖZGÜR GENÇ, FERİT BAŞ, MUSA KARA, İSMAİL YILDIRIM, AFRA DENİZ PAMUK, MEHMET ÇOLAK, YUSUF TUNCA, FATMA YILDIZ, İSMAİL ULUDAĞ, UMUT YILDIRIM OYSAL, HÜSEYİN AKGÜN, İBRAHİM KAHRAMAN, İBRAHİM KAYMAKCI, HÜSEYİN KALAYCI, BETÜL ASLAN, HASAN CAN KESKİN, OKTAY YOLCU, İSMAİL ÖZGEN, AYHAN AKBULUT, TUNCAY BOZBAŞ, HAYRETTİN SÜRÜCÜ, FİDAN SAYAN, HABİBE SIKDAŞ, TANER AYDIN, BURCU ÇETİN, VOLKAN LEBLEBİCİ, SEDAT SUBAŞ, NAHİDE ARSLAN, ÖMER AKYÜZ, OSMAN YAVUZ, CİHANGİR CEM KÜSKÜN, MEHMET PELTİK, KAZIM SEÇGİN, YASEMİN AKDENİZ, ALTAN ÇİMEN, CANAN YAŞAR, MUSTAFA ORÇAN, MEHMET ACAR, YUNUS KAYALI, BESİM GÜLLÜ, NURETTİN BAŞ, FAHRİ ERSÖZ, KADİR YILMAZ, MURAT ÖZTÜRK, MEHMET ÖZİŞİK, GÖKHAN SİLİK, MESUT BOSTANCI, İLYAS BARAN, GÜRSOY UĞUR, ÜNSAL KARAKURT, HALİME BÜYÜKATAMAN, MUZAFFER TÜRK, MUSTAFA SAYGILI, BERAT ŞENGÜL, EMRE SEZGİN.

Islak hacimler
ahşap dokularla ısınıyor.

SHARPEN



MAT
ANTRASİT



MAT
KAŞMİR



MAT
LİLA



PARLAK
CAM
GÖBEÇİ



PARLAK
TURUNCU



PARLAK
KIRMIZI



Dura[®]

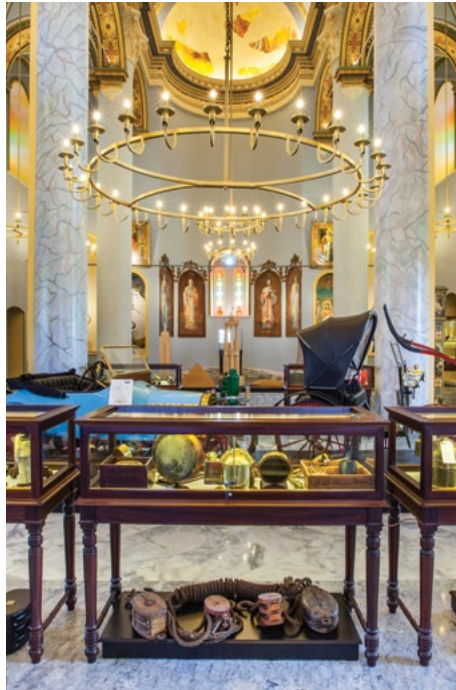
DURA İLE
BANYOLAR
CAPCANLI

Ayvalık'ta Rahmi Koç Müzesi



Türkiye'nin ulaşım, endüstri ve iletişim tarihindeki gelişmeleri yansıtan Rahmi M. Koç Müzesi, kültür sanat dünyasına yeni bir müze daha kazandırdı.

İstanbul, Ankara ve Cunda'daki üç müzenin ardından Ayvalık Rahmi M. Koç Müzesi de 19 Ocak'ta dünya endüstri tarihinin seçkin örneklerini ziyaretçileriyle buluşturdu. Yaklaşık 200 yıllık zeytinyağı fabrikasının kapsamlı restorasyonu sonucunda düzenlenen müzede, arkeolojik eserler de görülmektedir. Müzenin giriş katında, klasik otomobiller, motosikletler, bebek arabaları, buharlı makine modellerinden oluşan kıymetli objeler yer alıyor. Binanın üst kat sergileme alanında ise lokomotif modelleri, oyuncaklar ve denizcilikle ilgili objeler bulunuyor. Müze, pazartesi günleri hariç 10.00-17.00 saatlerinde gezilebiliyor.



Ayvalık'tan Özel Lezzetler



PAPALİNA

İsmi Rumlardan kalmış, sadece Ayvalık bölgesinden çıkan bir balık türü. Tip olarak hamsiye ve sardalya yavrusuna benziyor ama değil ama onlar gibi kafasıyla, kılçığıyla bütün bütün yenilebiliyor. Papalina yemek için en uygun mevsim Ağustos ayı, belki biraz da Eylül başı. Kışın yediklerinizin dondurucudan çıkmış olması mümkün. Kızartması makbul.



AYVALIK TOSTU

Taze ekmek arasına doldurulan sucuk, sosis, pastırma veya peynir gibi malzemelerin üzerine konan sosu ile tatlı, acı ve baharatlı notaları bir araya getirerek damakta unutulmaz bir lezzet patlaması yaratıyor. Ayvalık'ın dar sokaklarında dolaşırken veya sahil kenarında yürüyüş yaparken karşınıza çıkabilecek bu lezzeti mutlaka denemelisiniz.



GİRİT LEBLEBİSİ

Günümüzde neredeyse unutulmuş bir lezzet Girit leblebisi ama Ayvalık'ta popülerliğini hala koruyor. Özel bir pişirme yöntemi olan bu leblebi türünü kavurmak için kuma ihtiyaç duyuluyor. Plajlardan toplanan kumlar ısıtılıyor ve Girit leblebisi kızgın kum üzerinde kavruluyor. Yolunuz Ayvalık'a düştüğünde mutlaka bu leblebiyi tatmalısınız. Bu arada özel bir not; Ayvalık'ta 74 yaşındaki Mustafa Kidir 50 yıldır emek verdiği "Girit Leblebisi" markasını çoktan tescil ettirmiş. Ama öyle resmi kurumlara falan değil, Ayvalıklılar, Mustafa Amca'nın on beş günde bir yaptığı Girit leblebisinin yolunu gözlüyor, gerçek tescil Ayvalık halkından gelmiş.



LOR TATLISI & LOR KURABİYESİ

Lor tatlısı da peynirin tatlıya dönüşüncü nasıl lezzetli olabileceğini kanıtlayan tatlılardan. Lor, un, kabartma tozu, zeytinyağı ve vanilyayı karıştırıp top şekline getirip fırına atılıyor. Piştikten sonra üzerine şerbet gezdirip dondurmayla servis ediliyor. Lor Kurabiyesi de sade bir kurabiye malzemelerine yalnızca lor eklenerek yapılıyor. Basit bir tarif olsa da lezzetli.

Sürpriz Hediyeli

Kelime Avı

D	P	L	K	V	Ş	T	D	J	Y	Y	B	E
F	A	Ç	I	Z	F	İ	Ö	Y	K	I	Z	B
E	R	Z	P	R	N	K	N	Ö	Ö	Ç	Ü	E
Y	Ş	U	I	E	Ğ	A	E	F	Z	İ	D	D
İ	S	V	R	S	G	L	N	N	I	T	A	İ
P	H	İ	T	M	R	A	C	A	T	O	K	Y
U	Ç	A	I	İ	Ü	M	E	Y	L	B	İ	E
R	B	A	N	K	N	O	T	İ	A	U	R	N
K	G	R	T	E	İ	Ö	T	D	N	Ö	B	D
U	M	J	Z	Ç	D	K	F	R	E	Ç	A	H
D	E	O	H	E	A	A	H	A	P	G	F	C
M	A	E	T	D	C	A	N	G	M	M	O	G
Ö	N	A	L	B	A	N	T	E	K	O	P	İ

BAKNOT

ÇEKİMSER

DAKTİLO

DÖNENCE

EBEDİYEN

FABRİKA

GARDİYAN

HANEDAN

KIPIRTI

KRUPİYE

MALAKİT

NALBANT

PENALTI

Bulmacayı çözen ve fotoğrafını çekip "kurumsaliletisim@akgun.com" mail adresine gönderen ilk kişiye sürpriz bir hediye verilecektir.

YENİ **500e**



%100 ELEKTRİK %500 TARZ
FIAT 500e

FIAT

FIAT AKGÜN

TEL: (0850) 308 54 54

Akgün Şirketler Grubu Olarak Geleceğe Güvenle Bakan Kocaman Bir Aileyiz...

1925 yılında tuğla üretimiyle başlayan asırlık yolculuğumuza; 5000 çalışan, 17 üretim tesisi ve 54 ülke ihracatı ile toprakla olan bağımızı koparmadan güçlenmeye, gelişmeye ve bu topraklara değer katmaya devam ediyoruz.

“Yaptığı Her Şeyde Mükemmellik” sloganı ile çıktığımız yolda, kendi sektörlerinde öncü olan markalarımız ile elele ilerliyoruz. Elde ettiğimiz bu değerli başarının sadece bizim değil, 5000 çalışanımızın da alın teriyle gerçekleştiğinin bilincindeyiz. Her birimizin katkısıyla; yapı malzemelerinden otomotive, sigortadan lojistiğe kadar geniş bir yelpazedeki alanlarda faaliyet göstererek Türk ekonomisine değer katmaya devam ediyoruz.

Kuruluş ilkelerimize sıkı sıkıya bağlı kalarak, yeniliği ve mükemmelliği hedefleyen bir kurum kültürüyle hareket ediyoruz. Geleceğe güvenle bakarken, her zaman daha ileriye gitmek için çalışıyoruz. Akgün Şirketler Grubu olarak, sadece bugünü değil, yarını da şekillendiren bir yapı olmaktan gurur duyuyoruz.

